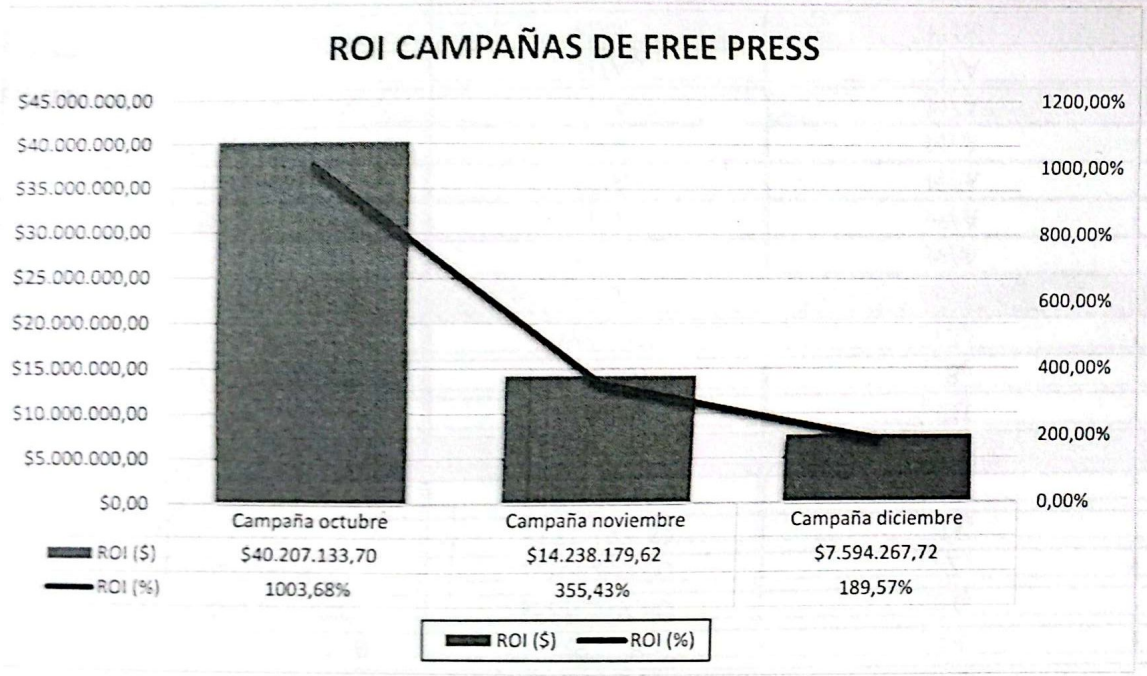
Cálculo de Retorno de Inversión INCI (ROI) - Último trimestre de 2025				
	Campaña octubre	Campaña noviembre	Campaña diciembre	TOTAL
Costo para el INCI	$4.005.956,00	$4.005.956,00	$4.005.956,00	**$12.017.868,00**
Ahorro para el INCI con el Free Press vs pauta tradicional	$44.213.089,70	$18.244.135,62	$11.600.223,72	**$74.057.449,04**
ROI ($)	$40.207.133,70	$14.238.179,62	$7.594.267,72	**$62.039.581,04**
ROI (%)	1003,68%	355,43%	189,57%	**516,23%**



Cálculo de Retorno de Inversión INCI (ROI) - campaña octubre de 2025				
Medio de comunicación	**Valor por minuto**	**Tiempo al aire/minuto**	**Publicada en las redes del medio**	**Valor total de la entrevista**
Televisión				
Caracol, Los Informantes	$1.329.278,57	14	SI	$18.609.899,98
Citytv, Arriba Bogotá	$568.519,80	16	SI	$9.096.316,80
Canal Capital	$283.200,00	2	SI	$566.400,00
Teleamiga	$171.197,52	11	NO	$1.883.172,72
Canal Trece	$277.500,00	3	NO	$832.500,00
Radio				
RCN La Tienda Ganadora	174.159	10	NO	$1.741.590,00
RCN La Tienda Ganadora	174.159	8	NO	$1.393.272,00
RCN Radio	397.612	7	NO	$2.783.284,00
Digital e impresos				
Diario ADN Web	N/A	N/A	SI	$857.000,00
La Patria	N/A	N/A	SI	$453.000,00
Somos +	N/A	N/A	NO	$222.000,00
La Nación	N/A	N/A	Si	$607.977,00
Vive Huila	N/A	N/A	NO	$111.000,00
Pulzo	N/A	N/A	SI	$1.123.850,00
Mirador del Caribe	N/A	N/A	NO	$176.300,00
El Original	N/A	N/A	NO	$111.000,00
Hoy Diario del Magdalena	N/A	N/A	SI	$231.324,00
Radio Hoy	N/A	N/A	SI	$111.000,00
Radio Digital América	N/A	N/A	NO	$111.000,00
Canal Trece	N/A	N/A	SI	$364.546,20
Citytv	N/A	N/A	SI	$434.232,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	$194.850,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	$194.850,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	$194.850,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	$194.850,00
Diario del Cesar	N/A	N/A	SI	$152.625,00
Famisanar	N/A	N/A	NO	$187.400,00

Qhubo Manizales físico PC	N/A	N/A	NO	$1.273.000,00
TOTAL				**$44.213.089,70**

Cálculo de Retorno de Inversión INCI (ROI) - campaña noviembre de 2025				
Medio de comunicación	**Valor por minuto**	**Tiempo al aire/minuto**	**Publicada en las redes del medio**	**Valor total de la entrevista**
Televisión				
Citytv, Arriba Bogotá	$568.519,80	14	SI	$7.959.277,20
Citytv, Arriba Bogotá	$568.519,80	4	SI	$2.274.079,20
Radio				
RCN La Tienda Ganadora	174,159	11	NO	$1.915.749,00
Digital e impresos				
Alerta Bogotá	N/A	N/A	NO	$303.585,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	$194.850,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	$194.850,00
Radio Magdalena	N/A	N/A	SI	$194.850,00
Citytv.com	N/A	N/A	SI	$434.232,00
Revista Whatsup	N/A	N/A	NO	$111.000,00
Gestión y Negocios	N/A	N/A	NO	$364.237,00
Noticias en Linea	N/A	N/A	SI	$111.000,00
Noticias en Linea	N/A	N/A	SI	$111.000,00
Diario la Libertad	N/A	N/A	SI	$111.000,00
Qhubo Manizales físico PC	N/A	N/A	NO	$1.273.000,00
La Patria	N/A	N/A	SI	$453.000,00
Diario ADN Web	N/A	N/A	NO	$857.000,00
Revista la Barra	N/A	N/A	NO	$719.420,00
Laud Estéreo	N/A	N/A	SI	$329.006,22
Tolima Online	N/A	N/A	SI	$111.000,00
Cambio In	N/A	N/A	SI	$111.000,00
Radio Digital América	N/A	N/A	NO	$111.000,00
TOTAL				**$18.244.135,62**



Nota: Las cifras registradas en este informe corresponden a un valor aproximado sobre una investigación realizada en el área de mercadeo de cada medio de comunicación que realizó publicaciones para el INCI en el periodo en cuestión. **Nota 1:** Dado que en algunos casos los medios de comunicación no nos proporcionaron los datos se realizó un aproximado del valor de las publicaciones tomando en cuenta variaciones como el valor de un medio de alto, medio y bajo nivel, tiempo de emisión y los mismos datos antiguos de tarifas que los medios tienen en sus respectivas páginas web.

Atentamente,

Martha cano
Asesora de Free Press del INCI.
Número de celular: (57 -1) 310 8 57 53 04
Tel: 81417 59.